

LA COURROIE

LE MAGAZINE DU CLUB DE L'AUTO

2018-2019

**LE 1^{ER} RALLYE
ENGHIEN LES BAINS -
LE TOUQUET
PARIS-PLAGE**

**LE 39^{EME} RALLYE
PARIS -
CHAMPAGNE**

**SALON
RETROMOBILE**



**LES TERRASSES
DE FÉCHERAY**

**LES JOURNÉES
DU PATRIMOINE**





S P R U N G

PARIS
1931



LA COURROIE

Sommaire

Page 5	Editorial du Président du Club de l'Auto
Page 6	le Conseil d'Administration
Page 7	l'Agenda 2018 du Club de l'Auto
Pages 8 à 9	l'Assemblée Générale 2018
Pages 11 à 15	Salon Rétromobile 2018
Pages 16 à 21	39 ^{ème} Paris - Champagne
Pages 23 à 25	Les Terrasses du Fécherey
Pages 26 à 33	1 ^{er} rallye Enghien les bains / le Touquet Paris - Plage
Page 35	la Presse en parle
Pages 36 à 38	les Journées du Patrimoine
Page 39	les Dîners du Club de l'Auto
Pages 40 à 45	la FIVA / FFVE en 1918
Page 46	la Boutique du club



LA COURROIE 2018 - 2019

Ont collaboré à ce magazine :

Samuel Bohbot, Geneviève Brunerie, Jean Pierre Coustenoble, Jacques Maison, Jean Claude Peltier, Patrick Rollet, Michel Romanet-Perroux.

Crédits photos : Eric Audras, Samuel Bohbot, Geneviève Brunerie.

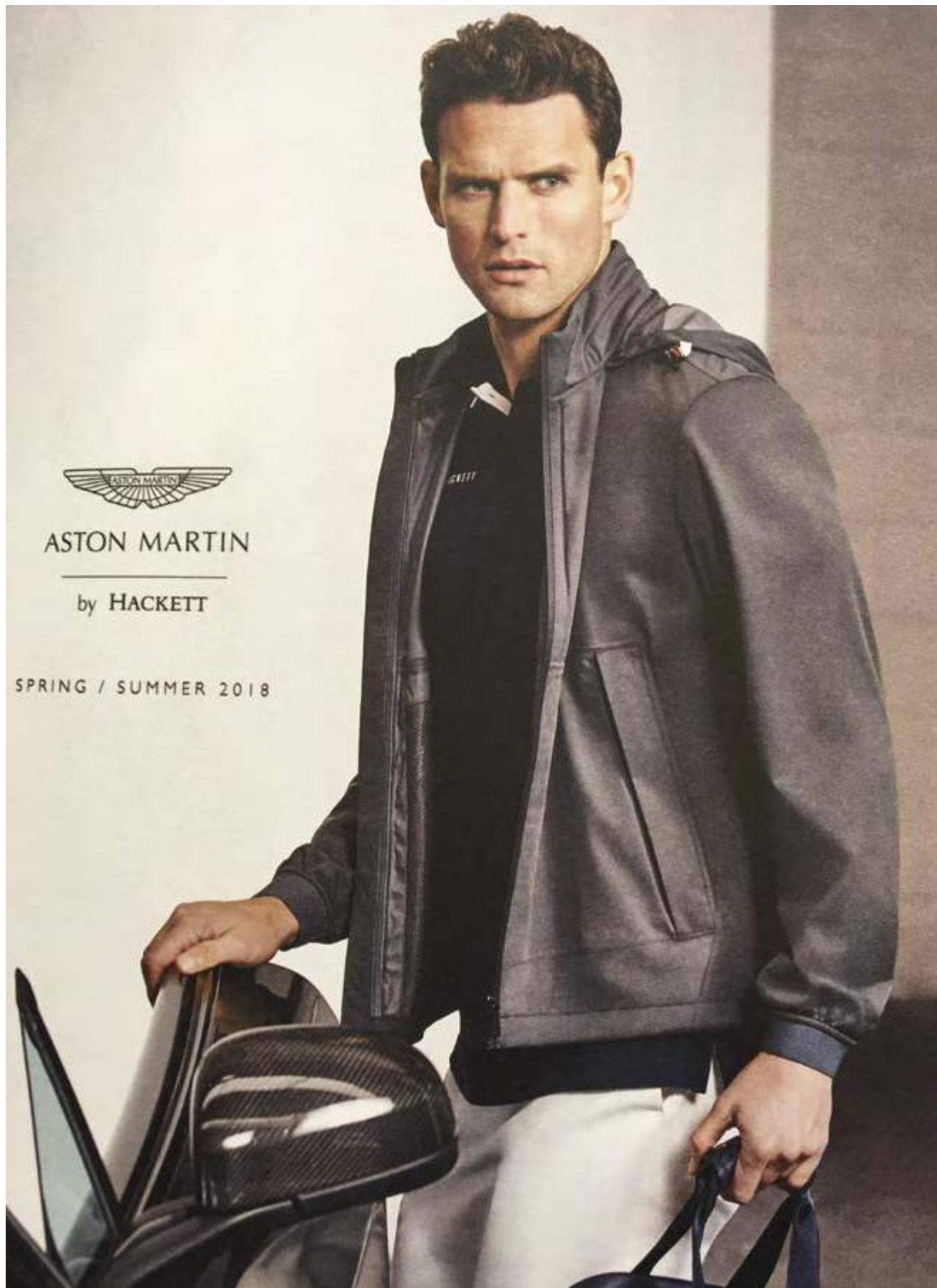
Conception & Réalisation : Arnault Moisson

Impression : SAS ING - Impression Nouvelle Génération France.

Merci à nos partenaires :

Villes de : Le Touquet Paris-Plage, Enghien et Suresnes, les entreprises, Axa Courbevoie, Autosur, Hôtel Barrière, LVA, Motul, Roches Blanches, groupe Schumacher, Saint James, Sprung Frères, la Manufacture du Touquet et La Cave Touquettoise, la Ville du Touquet.

Couverture : 1937 Horch 853 Sport Coupé with coachwork Erdmann & Rossi.




HACKETT
LONDON

Editorial



Chers amis collectionneurs

2018, Année du changement !!!

En effet, après 51 années sans discontinuité du Rallye « Paris Deauville », nous avons décidé, à la suite de nombreuses demandes, de tourner la page pour une nouvelle destination.

Nous avons donc organisé le 1^{er} Rallye « Enghien le Touquet » belles villes balnéaires et très chics. Ce Rallye fut de très grande qualité, un beau plateau de plus de 40 voitures aussi rutilantes que belles, un hébergement de grande qualité, une gastronomie sans faille, un accueil très chaleureux ... même la météo fut de la partie!

Un grand merci à la ville d'Enghien les Bains et du Touquet pour leur généreuse hospitalité, leur logistique et leur aide efficace.

Nous avons été également très bien secondés par un club local qui fut très dynamique et qui mit à notre disposition de très belles voitures.

Rendez vous est déjà pris pour l'année prochaine!

Nous devons également remercier la Mairie de Deauville, France Galop, l'Office de Tourisme et tous les partenaires Deauvillais pour cette longue collaboration de 51 ans.

2018, Année bien pleine de manifestations dans le respect de nos valeurs: Élégance, Convivialité et Patrimoine.

Le Conseil s'est réuni une fois par mois pour vous concocter un programme varié et de choix :

Organisation de 2 dîners pour resserrer les liens entre les membres.

Organisation du 39^e Rallye «Paris Champagne» dans les prestigieuses caves des Champagne Bollinger, avec sa très sympathique randonnée pleine de surprises lors de la visite du Musée de Champagne Launois.

Rassemblement sur la terrasse du Fecheray à Suresnes le 2^e dimanche du mois, un évènement devenu incontournable pour présenter nos véhicules et rencontrer d'autres collectionneurs.

Un pique nique géant, ouvert à tous est organisé en avril, Mai, Juin et juillet à l'issue du rassemblement.

Une Participation aux 7^e journées du Patrimoine organisées par la ville de Suresnes qui prend de plus en plus d'importance avec plus de 400 voitures sur un week end, l'ambiance y est très festive et le concours d'élégance bon enfant. Notre présence au Salon Rétromobile où depuis des années, nous avons un stand et offrons un cocktail à nos adhérents et partenaires le soir de la nocturne.

L'organisation de tous ces évènements demande beaucoup de temps et de don de soi à chacun des membres du Conseil.

Notre club vieillit un peu plus chaque année et pourtant...

"The show must go on", c'est la raison pour laquelle nous faisons appel à vous pour venir renforcer les membres du conseil en apportant vos bras et vos idées. Le Bénévolat ne peut fonctionner que si des membres se dévouent pour porter encore plus haut les couleurs de leur club.

Si vous voulez apporter un peu de fantaisie et de modernité, venez nous rejoindre, nous vous accueillerons avec un immense plaisir pour un futur encore plus beau.

L'ouverture vers la jeunesse reste une priorité : ce sont les futurs collectionneurs. Il faudrait accepter de voir dans nos rangs des voitures après guerre, plus abordables, et ainsi gonfler nos effectifs.

Je vous souhaite pour cette année 2019 de nombreux kilomètres de bonheur au volant et de très riches heures de plaisir, à partager entre amis, au cours des évènements à venir.

Bien amicalement à tous

Samuel Bohbot
Président du Club de L'Auto



Conseil d'Administration et correspondants 2018

De gauche à droite : Jacques Maison, Jean Yot, Patrick Rollet, JeanClaude peltier, Jean Pierre Coustenoble, Genevieve Brunerie, Samuel Bohbot, Michel Romanet-Perroux, Pierre Humm, Alain Brunerie

Président du club

Samuel Bohbot
Tel +33 (0)6 60 20 77 32
samuel.bohbot@free.fr

Relations avec les membres

Jacques Maison
Tel +33 (0)6 11 02 30 85
jacquesmaison@wanadoo.fr

Diners, Rallyes

Alain Brunerie
Tel +33 (0)6 08 35 06 60
alain.brunerie@numericable.fr

Boutique, Réseaux sociaux

Genevieve Brunerie
Tel +33 (0)6 99 25 76 53
genevieve.brunerie@numericable.fr

Relations Internationales

Patrick Rollet
Tel +33 (0)6 08 95 99 53
prkconseil@free.fr

Conseiller du président

Jean Yot
Tel +33 (0)1 47 71 06 71
jean.yot@orange.fr

Communication

Michel Romanet Perroux
Tel +33 (0) 6 71 98 00 19
michel_romanet@me.com

Trésorier

Jean-Claude Peltier
Tel +33 (0)6 07 88 95 87
peltieracoty@wanadoo.fr

Correspondants en régions :

Correspondant PACA

Patrick Chanson
Cannes
Tel +33 (0)6 87 81 33 85
patrickchanson@aol.com

Correspondant Rhône-Alpes :

Jacques Dayez
Viuz-la-Chiesaz (proche Annecy)
Tel +33 (0) 6 83 34 65 71
jacques.dayez@wanadoo.fr

Correspondant Sud -Ouest

Jean-Louis Lespinasse
Périgueux
Tél : +33 06 08 88 15 37
jl-lespinasse@orange.fr

Correspondants à l'étranger :



Etats - Unis :

Jérôme Hardy
Tél : + 1 201 443 7469
Park Ridge (New Jersey)
jerome.hardy@classicarnetwork.eu



Allemagne :

Klaus Langenbach
Tél : + 49 (0) 221 40 615 27
Köln
dr.klaus@praxis-langenbach.de



Suisse :

Patrick de Bondeli
Tél. : 00 41 21 963 43 04
Mob : + 33 (0)6 07 72 80 80
Montreux
patrick@bondeli.com



Royaume Uni

Jonathan Miles
Sevenoaks (Kent)
Tél. : +44 7879 626 391
jonathan.miles@vrgplc.co.uk



Webmaster :

Alain Besnard
alain.besnard@noos.fr



Jersey :

Judith Genée
Tel +44 (0)1534 863 424
St Lawrence (British Islands)
judithgenee4@gmail.com



Le Club de L'Auto

34, quai de Dion Bouton
92800 PUTEAUX
clubdelauto@orange.fr
www.clubdelauto.org

Références bancaires :

Agence CIC PUTEAUX
Iban : FR76 3006 6109 5900 0201 8680 190

L'Agenda du Club

vous propose de vivre
encore de belles aventures en **2019**



- | | |
|-------------------------|--|
| 13 janvier 2019 | la Traversée de Paris* |
| 6 au 10 février 2019 | Salon Retromobile |
| 7 février 2019 | Assemblée Générale |
| 13 avril 2019 | Balade de printemps |
| 27 et 28 avril 2019 | Concours d'élégance d'Enghien-Les-Bains |
| 12 mai 2019 | Pique-Nique sur la terrasse du Fécheray à Suresnes |
| 17 au 20 mai 2019 | Rallye de Fougères |
| 9 juin 2019 | Pique-Nique sur la terrasse du Fécheray à Suresnes |
| 14 au 16 juin 2019 | Rallye « Le Cher Insolite » |
| 29 et 30 juin 2019 | Chantilly Arts et Élégance* |
| 14 et 15 septembre 2019 | Journées du patrimoine* |
| 27 au 29 septembre 2019 | Rallye Enghien-Les-Bains - Le Touquet Paris-Plage |
| 7 novembre 2019 | Dîner d'Automne |
- Les Rendez-vous de Suresnes : Tous les 2^{ème} dimanche de chaque mois

* manifestations amies



Rallye Enghien-Les-Bains -
Le Touquet Paris-Plage

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

Contactez Samuel Bohbot, Président du club de l'Auto
Samuel.bohbot@free.fr
Tel : + 33 6 60 20 77 32

**MISE À JOUR PERMANENTE
DU CALENDRIER
DU CLUB DE L'AUTO**
sur le site www.clubdelauto.org



Journées du patrimoine

48^{ème} assemblée générale

3 février 2018 à l'hôtel Napoléon à Paris 8^{ème}

Il compte, cette année, 109 membres résidant principalement en France et en Europe, mais également aux USA, avec des correspondants en Allemagne, Grande-Bretagne, Suisse et Jersey.

Il s'est affirmé comme l'un des plus prestigieux clubs de voitures anciennes, avec l'organisation de rallyes tel que le Paris-Deauville (débuté en 1967). Avec le n°30, il est parmi les plus anciens clubs adhérents à la FFVE, et il fêtera ses 48 ans d'existence en 2018.



RAPPORT MORAL

Les objectifs du Club de l'Auto

Le Club de l'Auto peut s'enorgueillir du concours de partenaires importants, qui contribuent à la pérennité de certains de ses rallyes ou de ses événements :

La Vie de l'Auto	Motul	Tricots Saint James
Secta-Autosur	Le Printemps	Ville de Deauville
France-Galop	Roches Blanches	Ville d'Enghien-les-Bains
Christian Dior	Fourrures Sprung	Ville de Suresnes

Ses cotisations

La cotisation au Club de l'Auto 2017 est maintenue à **80 €**, comme les années précédentes. Avec pour objectif de préparer le futur du Club en attirant de jeunes membres, la cotisation pour les moins de 30 ans est fixée à **60 €**.

RAPPORT FINANCIER

Jacques Maison, trésorier, présente le rapport financier ci-après pour l'exercice 2017 :

Recettes

Cotisations	7 840 €
Produits financiers	152 €
Boutique et affiches	6 940 €
Produits s/ exercices antérieurs & futur	160 €
Rallyes et Evénements	64 279 €

TOTAL : 79 371 €

Dépenses

Frais de Fonctionnement	6 697 €
Communication et relations publiques	7 134 €
Boutique et affiches	2 541 €
Rallyes et Evènements	75 223 €
Régularisation s/ exercice antérieur	- €

TOTAL : 95 595 €
SOLDE DE L'EXERCICE : (12 224) €

Résultat et trésorerie

Le montant des dépenses est supérieur à celui des recettes, dégageant un solde négatif important en raison, principalement, du 51^{ème} rallye Paris-Deauville, dont la baisse du nombre de participants n'a pas permis de couvrir les lourds frais fixes ; contribue également à ce résultat une érosion du montant des cotisations .

Ce résultat se répercute au niveau de la trésorerie du Club qui clôt son exercice avec des avoirs en baisse à **40 171 €**, contre **48 175 €** à fin 2016.

Le Rapport Financier a été approuvé à l'unanimité par tous les membres présents et représentés.

PROPOSITION D'ACTIVITES POUR 2018

Les propositions qui ont été faites pour l'année 2018 sont les suivantes :

- Assemblée Générale du Club de l'Auto dans les salons de l'hôtel Napoléon à Paris
- Stand au Salon Rétromobile, du 7 au 11 février
- Les Rendez-Vous de Suresnes (2^{ème} dimanche du mois sauf en juillet et août)
- 39^{ème} rallye Paris-Champagne, les 28 et 29 avril
- Juin : Balade en Ile de France (date et destination à confirmer)
- Journées du Patrimoine - Suresnes Auto Rétro, les 15 et 16 septembre
- 1^{er} rallye Enghien-Le Touquet, du 28 au 30 septembre
- Dîner d'automne en novembre (date à confirmer)

ELECTION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Etaient présents 27 membres et 14 membres étaient représentés par des pouvoirs.

Le nombre de candidats éligibles au Conseil d'Administration étant inférieur au nombre maximal de postes prévu par les statuts (soit 12 membres), le Président Samuel BOHBOT engage cette élection en demandant si le vote à main levée (en lieu et place du vote à bulletin secret) pouvait être envisagé, ce que l'assistance a accepté, personne ne s'y étant opposé.

Les 2 membres en cours de mandat au Conseil d'Administration sont :

- Jacques MAISON
- Michel ROMANET-PERROUX

Les 6 membres du Conseil d'Administration arrivant en fin de mandat sont :

- Samuel BOHBOT
- Geneviève BRUNERIE
- Alain BRUNERIE
- Jean-Claude PELTIER
- Patrick ROLLET
- Jean YOT

Se présentent au suffrage comme membre du Conseil d'Administration :

- Jean-Pierre COUSTENOBLE (*)
- Pierre HUMM

Il est procédé à l'élection des candidats au Conseil, nouveaux et renouvelés, par un vote à main levée.
Résultat du vote : 41 voix Pour et 0 Abstention

Les nouveaux membres élus rejoignent le Conseil d'Administration et le Président déclare l'Assemblée Générale close.



UNE SÉLECTION DE CENTRES AGRÉÉS POUR LE CONTRÔLE
TECHNIQUE DU PATRIMOINE AUTOMOBILE

POUR CONNAÎTRE LE CENTRE
AUTOSUR CLASSIC
LE PLUS PROCHE : WWW.AUTOSUR.COM
N° Vert 0 800 55 56 57

PARTENAIRE
DE LA FFVE



Rétromobile 2018

Le club de l'auto a participé à la
43^{ème} édition du salon Rétromobile
qui s'est déroulée
du 7 au 11 février 2018





Que de chemin parcouru depuis l'édition de février 1976, Marc Nicolosi et Jean-Pierre Jouët lancèrent le premier salon Rétromobile sur le site de la Gare de Paris-Bastille. Le succès est au rendez-vous avec 3000 visiteurs venus découvrir les véhicules de collection.

Après cinq éditions, au vu de l'accroissement continu de l'événement et du manque de place à la Bastille, le salon déménage au Parc des expositions de la Porte de Versailles pour l'édition de 1981.

En 1994, Marc Nicolosi cède sa société Promobile, organisatrice de Rétromobile, au milliardaire Hervé Ogiastro, un des grands collectionneurs français, qui dirige alors le musée du Centre International l'Automobile de Pantin (CIA), en association avec André Lecoq et Jean-Pierre Beltoise.



En février 2003, lors de la 28^e édition de la manifestation, Comexpo (aujourd'hui Comexposium) rachète Promobile, et donc Rétromobile, et son créateur Marc Nicolosi quitte l'aventure pour se consacrer à sa collection de voitures et au Club Bugatti France, dont il est le président.

En 2018 Rétromobile avait toujours le vent en poupe, nostalgie sans aucun doute, refuge financier aussi, mais toujours beaucoup d'émotion devant tant d'œuvres d'art métalliques exposés pour le seul plaisir des yeux.

Michel Romanet-Perroux



Chaque jeudi en kiosque

Toute l'actualité de l'automobile de collection



En kiosque
chaque mois

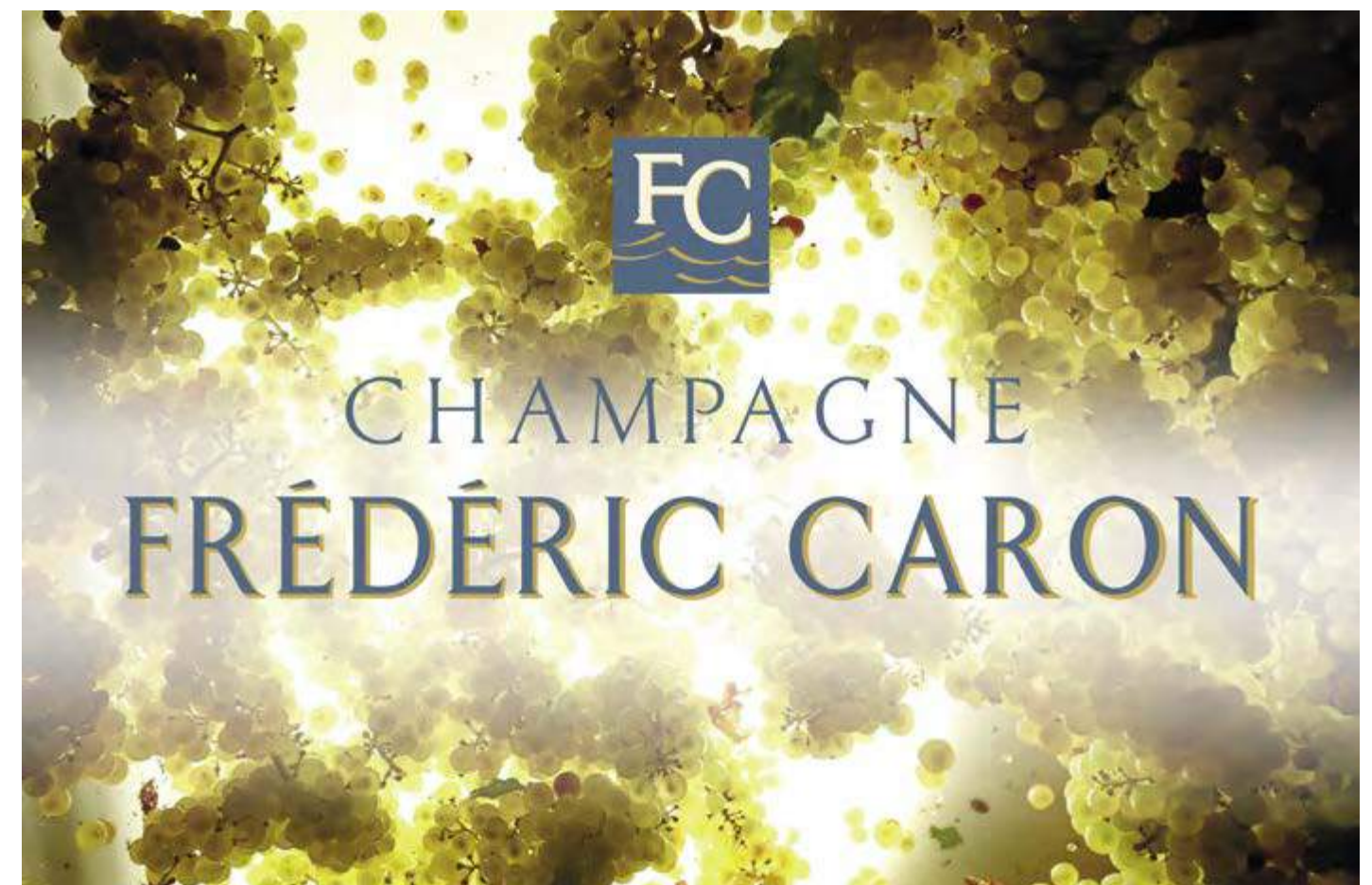
ÉDITIONS
LVA
La presse passion



www.editions-lva.fr/abonnement



À l'année
prochaine !



contact@champagne-caron.fr

39^e Rallye Paris - Champagne

Cette année, c'est à la place de la Bastille, encore autorisée aux voitures, que nous avons pris un copieux petit déjeuner, au restaurant Les Grandes Marches.

Une quinzaine de voitures - plusieurs autres nous rejoindront en chemin - tout le monde se connaît et c'est parti, par l'autoroute sur 30km afin d'arriver au plus vite dans la champagne.

Excellent accueil et déjeuner dans le restaurant étoilé, le Grand Cerf à Montchenot, d'où nous reprendrons la route pour rejoindre Epernay, la capitale du champagne.

Là nous visiterons les caves de la célèbre maison Bollinger, guidés par leur dynamique responsable de la communication qui nous a tout montré les lieux de fabrication, y compris un enclos des seules vignes ayant résisté au phylloxéra, et parlé avec passion du vieillissement en fûts de chênes dans cette belle maison familiale, que nous ne quitterons pas car un somptueux dîner aux accents d'un orchestre de jazz nous sera servi dans ses caves.

Le lendemain, promenade automobile dans le vignoble, visite de l'incroyable phare de Verzenay, du haut duquel s'offre une vue superbe sur tout le vignoble Rémois, puis accueil dans le domaine du Champagne Launois au Mesnil Oger

qui nous a fait visiter son Musée du Vin, une époustouflante collection de milliers de machines, d'outils et objets de la viticulture et des vigneron, accumulés pendant plusieurs dizaines d'années et soigneusement rangés dans ses caves immenses.

Enfin un déjeuner chaleureux a conclu ce week-end sympathique au cours duquel a été honoré notre ancien président Bernard Dortomb qui s'est vu remettre le trophée Charles Hazet des mains de son successeur Samuel Bohbot.

Et n'oublions pas que le fidèle camion-plateau de notre ami Philippe Leclaire a été une fois de plus bien utile permettant à plusieurs membres de continuer le rallye malgré quelques défaillances mécaniques.



Pierre Humm



SAINT JAMES®

dir. * communication • Photo: Emmanuel Margaria



Là nous
visiterons les
caves de la
célèbre maison
Bollinger,
guidés par leur
dynamique
responsable
de la
communication

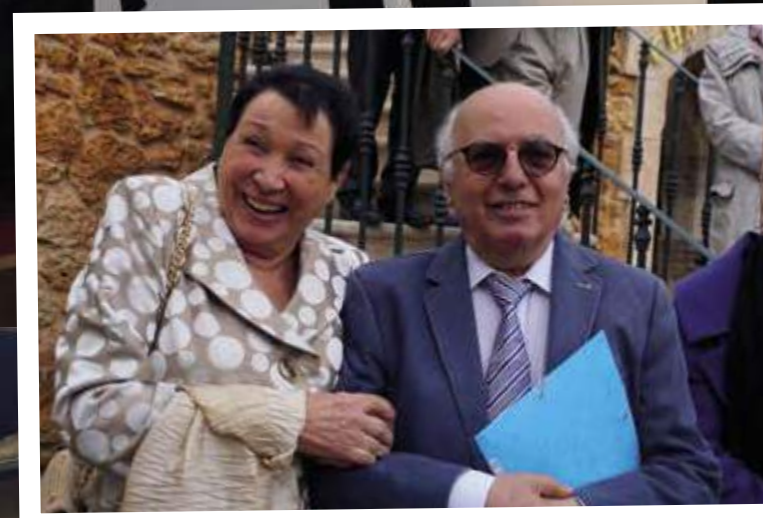




**Accueil
dans le
domaine du
Champagne
Launois au
Mesnil Oger
qui nous a
fait visiter son
Musée du Vin**



**Enfin un
déjeuner
chaleureux
a conclu ce
week-end
sympathique**



La Tradition Historique

17-79 XF-76

Saucisses et Saucissons Roches Blanches
NE PARTEZ JAMAIS SANS ELLES

Z.A. La Vallée - 76450 CANY BARVILLE

Triumph Monte-Carlo 1934



**Terrasse
du Fécheray
2018**



Quel plus bel écrin de verdure pour accueillir nos « anciennes » que la terrasse du Fécheray perchée sur la colline de Suresnes. Endroit magique qui domine Paris, de la Défense et ses tours modernes à Saint Cloud.

Combien d'entres elles se sont fait photographiées avec la tour Eiffel en décor de fond, combien ont stationné un jour à côté d'une sœur habillée d'une couleur différente, combien se sont senties petites entourées par deux superbes américaines, combien encore, dites populaires et timides à côté de prestigieuses d'une époque ou la démesure était de mise.



Toutes ne voudraient pour rien au monde manquer le 2^{ème} dimanche de chaque mois pour rencontrer les « copines » ou accueillir les « nouvelles » qui reviendront la fois d'après, grossir l'incontournable rendez-vous de l'ouest parisien.

Le Club de l'Auto ouvert vers les autres club tient pignon à la terrasse du Fécheray depuis plusieurs années maintenant et sera toujours heureux de vous accueillir, le café et croissant étant réservés au propriétaires pour entamer une conversation sur nos belles d'antan.

Michel Romanet-Perroux



*Nostalgie
quand tu nous tiens !*



1^{er} rallye Engghien les bains le Touquet Paris - Plage

28, 29 et 30 septembre 2018

Jean Pierre Coustenoble

Pari gagné !

**Depuis des décennies,
le célèbre Paris
Deauville est
profondément associé
à l'image du club.
C'était donc un défi
de renouveler le genre
en modifiant
les destinations.**



Dans l'après-midi du vendredi 28 septembre, les participants de ce nouvel événement se réunissaient sur le parking de l'hôtel Barrière, face au lac d'Engghien.

Une magnifique soirée suivait, organisée avec le concours de la municipalité dont la courtoisie de l'accueil est au-delà de tous éloges.

Quel plaisir de renouer avec ce lieu historique où tant d'événements automobiles marquant ont eut lieu. Les images du célèbre concours d'élégance d'Engghien illustrent aujourd'hui beaucoup de nos livres d'histoire (d'histoire d'automobiles évidemment). Le lendemain matin, le Maire lui-même est venu accompagner le départ, tandis que les participants défilaient devant lui avant de prendre la route.

Ce fut l'occasion d'admirer le plateau magnifique de ce rallye, d'autant plus que le soleil brillait. Cette première étape était la plus longue, ponctuée par la visite de l'abbaye de Saint Riquier.

Un peu de gastronomie à mi-journée soulageait les peines de la route.

Puis ce fut l'arrivée au Touquet Paris-Plage où Madame le Maire accueillit les équipages devant l'hôtel de ville en leur distribuant un cadeau de bienvenue.

Il est à noter que toutes ces autos sont parvenues à destination sans problèmes, en dépit de leur âge avancé : plus de 80 ans pour certaines.

Après une installation à l'hôtel Westminster (que les locaux appellent "Le West"), chacun put profiter pleinement de la soirée. Le lendemain, profitant du soleil qui montait de nouveau dans le ciel, nous nous sommes réunis pour une balade dans la campagne boulonnaise à la découverte des curiosités de la région.

De retour au Touquet pour la pause déjeuner au Casino Barrière, ce fut un vrai plaisir de partager le délicieux buffet – terre et mer – proposé par une équipe dont la disponibilité et la gentillesse furent appréciées par tous.

Puis vint l'heure du pré-assemblage pour le concours d'élégance au Jardin d'Ypres qui fut suivi par un cocktail à l'hôtel de ville et une remise des prix par Madame le Maire.

Les festivités n'étant pas terminées, les équipages revenus à l'hôtel se retrouvèrent de nouveau autour d'un repas concocté par le chef étoilé du Westminster qui ravit les papilles du plus grand nombre. Après une deuxième remise des prix, c'est dans une ambiance musicale et dansante que tous se retrouvèrent pour quelque pas de danses.





Le lendemain
matin, le Maire
lui-même
est venu
accompagner
le départ



Cette
première
étape était
la plus
longue,
ponctuée par
la visite de
l'abbaye de
Saint Riquier.





Point d'orgue de la journée, le concours d'élégance a permis ensuite aux nombreux spectateurs présents d'admirer l'élégance des autos et de leurs équipages.



Un peu de gastronomie à mi-journée soulageait les peines de la route.





Nos partenaires du Touquet :

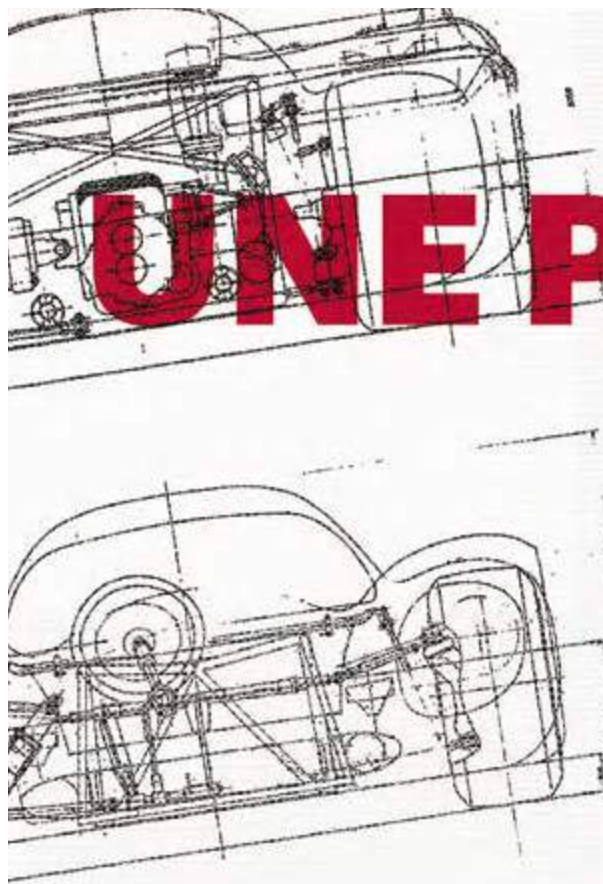
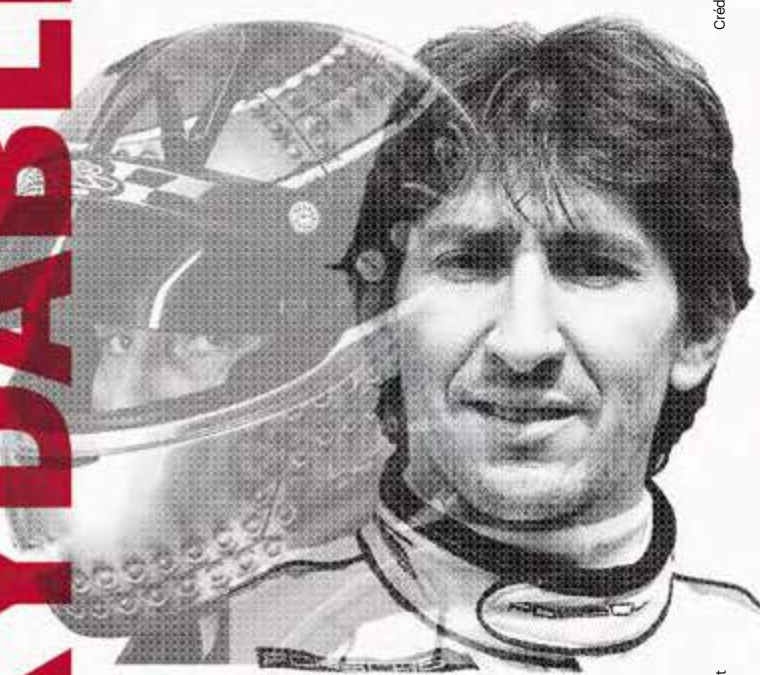
La Cave Touquettoise
VINS, CHAMPAGNES & SPIRITUEUX

72 Rue de Metz - 62520 LE TOUQUET
Tél: +33 (0) 321 056 340 - www.cavetouquettoise.fr

la Manufacture du Touquet
Biscuits et gourmandises

**De retour au
"West" le diner
de gala clôturait
ce rallye à la
satisfaction de
tous.**











UNE PASSION
INOXYDABLE

Gamme MOTUL pour véhicules historiques
SAE 30 & SAE 50: Parfaitement adapté aux moteurs et aux boîtes de vitesses construits entre 1900 et 1950. Lubrifiant minéral monograde à basse teneur en détergent pour une compatibilité totale avec les joints en papier, feutre et tissu.
20W50: Lubrifiant minéral multigrade conçu pour les moteurs construits entre 1950 et 1970, tout en bénéficiant de l'avancée technologique des lubrifiants MOTUL.
2100 15W50: Version actualisée de la 2100 de 1966. Développé pour les moteurs d'origine, atmosphériques ou turbocompressés, construits après 1970. Lubrifiant semi synthétique.
300V Motorsport Line: Maintenance des véhicules d'époque et/ou de compétition équipés de moteurs reconditionnés. Lubrifiant 100% synthétique.

MARTINI RACING-TEAM


MOTUL

Crédits photo : © Crubilé Sport & Automobile Club de l'Ouest
 SÉBASTIEN CRUBILÉ
 Pilote et Dirigeant de Crubilé Sport

sa dernière course, la mythique Porsche 917 LH faisait toujours parler d'elle, mais son cœur s'était arrêté. Sébastien Crubilé a été choisi pour insuffler un nouveau souffle de vie dans le moteur de la voiture appartenant à l'Automobile Club de l'Ouest, qui sommeillait dans le Musée des 24 Heures du Mans. Pour la Fondation du patrimoine, soutenue par MOTUL, il n'a jamais été question de procéder à un démontage complet. Sébastien a utilisé judicieusement l'aide allouée par MOTUL, en utilisant des produits spécifiquement adaptés, notamment pour dégraisser les pièces. Trois semaines plus tard, la Porsche «Longue Queue» rugissait de nouveau. Aux passionnés qui font revivre les légendes du passé, MOTUL apporte son soutien sans faille et la force de son expertise.

LA PRESSE EN PARLE

Article de LVA :
1^{er} Rallye Enghien-Le Touquet



Jaguar 420G de Christian Nortier

CARNET NOIR

Antoine-Pierre Blondet

Fidèle membre du Club de l'Auto depuis 1996, ancien dirigeant de TEA-Cérède, entreprise spécialisée dans l'assurance des voitures de collection, Antoine-Pierre Blondet nous a quittés en août...

Nombre d'entre nous se souviennent de sa stature et de sa voix imposantes, de sa culture et de son son humour, autant en français que dans son anglais parfait. Collectionneur de Rolls-Royce, il avait pris ces dernières années la présidence du R R Enthusiast Club en France.

Lucien Nollet

Nouvel adhérent du Club, en compagnie de son frère Gérard, membre lui depuis 1971, cela devait être sa première participation, mais la maladie l'a enlevé peu avant le départ du rallye Enghien-Le Touquet.

CARNET ROSE

Nous avons le plaisir d'annoncer la naissance d'**Emilie**, première petite-fille de notre ami Patrick-Rollet.



En septembre 2012 à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, et pour la première fois, l'Office de tourisme de Suresnes a souhaité rendre hommage et faire revivre son patrimoine automobile.

Riche d'un **passé industriel**, de nombreuses usines et personnalités ont contribué au développement de la construction automobile, et de grands noms comme SAURER, DARRACQ, CHEVROLET, TALBOT, LATIL... marquèrent la production.

L'Office de Tourisme de Suresnes vise chaque année de faire revivre et partager un pan de ce passé.

Pour la septième année consécutive l'Office de tourisme de Suresnes a reçu sur deux jours le **samedi 15 et le dimanche 16 septembre 2018**, plus de deux cents **voitures anciennes** sur la **Terrasse du Fécheray**, lieu privilégié, surplombant Paris. Il a rouvert une page

de son histoire et invité les visiteurs à bord des voitures le temps d'une balade en ville.

Ce fut l'occasion d'apprécier des voitures peu souvent exposées et de rencontrer des collectionneurs passionnés.

Les grands gagnants du Prix du public :

MARECHAL Philippe
CHECKER
TAXI NEW YORKAIS 1973

Et du coup de cœur des enfants :

PECOUT Christian
FORD MUSTANG 1966

LES DÎNERS DU CLUB DE L'AUTO



Jeudi 29 novembre 2018, nous nous sommes retrouvés une trentaine pour le dernier dîner de l'année au **restaurant Le Vauban**, idéalement situé dans le centre de Paris, juste derrière les Invalides.

Ce fut l'occasion d'accueillir des copains que nous n'avions pas vus depuis bien longtemps et de partager tous ensemble cette soirée dans une ambiance très amicale.

Geneviève Brunerie



FIVA-FFVE, QUEL AVENIR POUR NOS VÉHICULES ANCIENS ?



La Fédération Française (FFVE, coordonnant plus de 100.000 amateurs au travers de ses 1.500 clubs et professionnels adhérents) et la Fédération internationale (FIVA, présente dans 70 pays des cinq continents et représentant près de 2 millions d'enthousiastes) partagent, dans leur zone géographique respective, le même engagement pour la protection, la préservation et la promotion du patrimoine automobile national et mondial.

Leurs préoccupations fondamentales sont les mêmes et peuvent se résumer à deux grandes questions :

1. Pourra-t-on continuer à rouler avec nos véhicules anciens dans 20, 30, 40 ans ?

La congestion croissante des villes, les mouvements -aussi puissants que légitimes- en faveur de la protection de l'environnement et de la sécurité routière ou « l'autophobie » sous-jacente de citoyens du monde moderne sont de sérieux handicaps à l'utilisation des véhicules anciens.

Certes, vos fédérations disposent d'arguments solides pour négocier avec les pouvoirs publics, jusqu'à ce jour avec succès : nos véhicules de plus de 30 ans roulent peu et restent très minoritaires (environ 1% du parc). Bien entretenus et utilisés avec prudence, ils sont 9 fois moins accidentogènes que la moyenne et génèrent des flux d'activité significatifs au plan économique, social et touristique.

Mais cela suffira-t-il pour s'adapter au contexte nouveau caractérisé par de nombreuses ruptures : l'arrivée des véhicules électriques (de 10 à 50% du parc roulant en 2030 selon les études) et la crainte d'une raréfaction progressive des carburants fossiles, l'émergence des véhicules autonomes (15% du parc en 2030) dont la cohabitation avec nos véhicules anciens pose question, ou la différenciation par les performances de plus en plus prononcée entre les véhicules d'hier et ceux de demain ?



New-York City, avec et sans chevaux

La réponse sera peut-être de nature sociétale, comme elle le fut il y a plus d'un siècle à propos d'une autre profonde mutation dans le monde des transports.

Considérons cet exemple véridique : on dénombrait à New York City, en 1894, 100.000 chevaux. C'étaient en quasi-totalité des bêtes de somme, dont la courte vie passée à tirer de lourdes charges n'excédait pas 3 ans. Ils généraient une pollution épouvantable, à 10 kg de crottin par animal, sans parler de la dimension liquide du problème : fièvre typhoïde en tête, les maladies étaient aussi variées que graves et aucun quartier n'était épargné. Peu d'écologistes mentionnent aujourd'hui ces tragiques statistiques, heureusement effacées par l'arrivée... de l'automobile.

En 2019, il y a toujours 100.000 chevaux, mais dans l'Etat de New York, à la campagne. Il n'y en a plus aucun dans la ville de New York. Ces chevaux sont exclusivement utilisés pour les loisirs. Protégés, préservés et promus, leur espérance de vie est passée à 25 ans. Et il reste assez d'orge et d'avoine pour nourrir tous ces sympathiques équidés.

Il est difficile à ce stade, de ne pas voir un parallèle entre les modes modernes de l'utilisation de la plus belle conquête de l'homme et ceux de nos chers véhicules historiques : promenade à la campagne (balade touristique), cross-country et concours complet (rallyes de régularité et démonstration), manège et dressage (concours d'état et d'élégance), salons du cheval (expositions d'anciennes), courses hippiques (pour nos amis de la FFSA et de la FIA), etc. L'avenir du véhicule ancien n'est pas celui d'un véhicule d'usage, mais celui d'un véhicule de loisir. Il n'est pas en centre-ville, mais au cœur des territoires. Il ne repose pas sur la rationalité économique mais sur la passion. Et le législateur sait qu'il n'est pas aisé d'agir contre un mouvement mû par l'émotion.

Le véhicule historique, enfin, est de plus en plus reconnu comme l'une des dimensions, originale mais bien réelle, de notre patrimoine technique, scientifique et culturel. Entre autres manifestations, le partenariat entre l'UNESCO et la FIVA en atteste.

2. Y aura-t-il encore des conducteurs pour les faire rouler ?

A moyen et long terme, si l'on peut garder bon espoir de continuer à utiliser nos chères anciennes, reste à savoir s'il y aura toujours des gens pour les faire rouler...

Le problème majeur de notre mouvement provient du désintérêt croissant des générations nouvelles pour l'automobile, qui ne jouit plus auprès d'elles de l'aura que les « anciens » lui accordaient. Un jeune est aujourd'hui bercé par les réseaux sociaux ou le football, beaucoup moins par la geste automobile.

En âge de conduire, il n'a plus forcément envie d'être propriétaire d'un véhicule et une étude britannique récente fournit des chiffres révélateurs : 46% des 17-29 ans possédaient une automobile en 1999, ils ne sont plus que 37% en 2014. De plus en plus d'entre eux pensent à partager la propriété ou l'usage d'un véhicule et, surtout, à en louer via Uber, Lyft et les autres.

Quant à eux, les clubs du monde entier vivent sans doute leur âge d'or et une majorité déplore déjà une baisse de leurs effectifs, par manque de jeunes. S'il reste encore beaucoup de car guys et de petrol heads dans le monde, il leur suffit de quelques messages Facebook pour organiser une sortie en toute simplicité, sans road book, plaques de rallye ou organisation sophistiquée. Ils savent mobiliser leur réseau informel pour trouver un mécanicien ou surfer sur la toile pour trouver des pièces. Pas besoin de club pour tout cela. Trop de clubs ne prennent pas en compte ces

évolutions technologiques et sociologiques profondes. Ils gèrent parfois mal leurs efforts pour attirer des jeunes, pour les accueillir et pour satisfaire leur première demande : rouler, sans chichis, et encore rouler. Ils ostracisent les propriétaires de youngtimers, première source de renouvellement, tant des véhicules que des membres. Ils organisent des sorties où l'on reste entre soi, presque à l'abri des regards, alors qu'un ensemble de véhicules historiques constitue un merveilleux musée en mouvement -et gratuit- qui ravit et fascine les passants.

Nous devons montrer nos autos.

Deux anecdotes illustrent cette thèse : la première se passe au Festival des Vieilles Charrues, près de Carhaix dans le Finistère. Ce concert attire 300.000 tifosis, la plupart jeunes. Deux d'entre eux s'y sont rendus en 2CV et en 4L. Ils ont fait pour leur club plus de rencontres et de contacts que ce dernier n'en avait fait de toute la décennie... La deuxième se tient sur le lieu statistiquement le plus visité des USA, le Mall de Washington, D.C. Le club représentant de la FIVA, Historic Vehicle Association (HVA), y expose tous les ans en avril de deux à cinq autos pendant trois semaines. Cars at the Capital, totalement gratuit, est annoncé et relayé par les réseaux sociaux et 500.000 personnes peuvent voir chaque année, directement ou indirectement, ces véhicules historiques .



présentation publique



Pérenniser notre mouvement impose donc d'aller au-devant du grand public en général et des jeunes en particulier. Nous ne renouvellerons pas nos effectifs en attendant patiemment qu'ils viennent à nous car, tels Godot, ils ne viendront pas. Il faut accepter de reconsidérer nos habitudes et nos structures : créer une section « Jeunes » (pilotée par un jeune...), avoir plusieurs moins-de-40-ans au Conseil, risquer un Junior Board, concevoir des sorties simples, dynamiques et attractives, profiter du mouvement Vintage (mode, accessoires, objets d'autrefois), organiser des présentations gratuites et commentées pour le public lors de nos manifestations, entrer en synergie avec des événements populaires organisés par d'autres (avions et autos anciens, rail et route d'hier, etc.), exposer dans des hypermarchés ou des foires-expositions, partout là où il y a un public, surtout composé de jeunes.

Les journées des véhicules d'époque organisées au Royaume-Uni (Drive it Day), en France (JNVE), en Suède ou aux Pays-Bas, la Nuit des Musées Suisse, la semaine Européenne des motos de collection ou d'autres manifestations nationales et populaires constituent de solides contributions au désenclavement d'un mouvement aux tendances corporatistes et montrent au public comme aux politiques la puissance d'une démarche de bénévoles généreux et passionnés.

Nous devons raconter l'histoire de chacun de nos véhicules anciens.

Un autre moyen de pérenniser notre mouvement, nullement exclusif du premier, est de raconter l'histoire de chaque véhicule historique, car chacun en a une, toujours intéressante pour le public, surtout s'il est étranger à notre mouvement.

Ici encore, HVA sait créer le buzz : après la miraculeuse découverte dans une grange de Pennsylvanie de la Ford Mustang Fastback '559 du film Bullitt (1968), totalement « dans son jus » et parfaitement authentique, l'auto a fait l'objet d'une recherche minutieuse et documentée de sa longue histoire.

Exposée au Detroit Auto Show 2018, aux côtés de la nouvelle et xième version de la Mustang, cette histoire, la sienne, déclencha un cataclysme dans la presse spécialisée mondiale : premier sujet traité sur le Salon de Detroit, pourtant dédié aux autos modernes, circulation cumulée d'un milliard d'exemplaires d'articles de presse (!!) sur les cinq continents...

Nous n'avons certes pas de Mustang Bullitt dans notre garage, mais nos véhicules ont chacun une histoire, leur histoire, qui mérite d'être connue et racontée : si le véhicule historique d'exception fascine, le véhicule populaire ravive d'heureux souvenirs. Sa longue épopée intéresse bien plus le grand public et les jeunes que la cylindrée ou son nombre de soupapes. Nous sommes les gardiens de ce patrimoine pour les générations futures. Par définition, un patrimoine a un passé, découvrons-le et diffusons-le. Raconter une histoire, c'est mieux s'intégrer au monde de la culture, par lequel nous sommes fiers d'être reconnus.

Une troisième voie pour l'avenir, controversée, consiste à ouvrir le spectre des véhicules historiques, en portant attention aux véhicules qui se situent à la marge de la définition commune FFVE-FIVA : 30 ans d'âge, pas utilisés au quotidien, maintenus dans l'esprit des spécifications d'origine (ces trois points étant cumulatifs).



Bullitt Mustang,
Drive History Conference,
Allentown, USA, 2018

Au-delà des youngtimers, souvent dédaignés par les puristes mais qui deviendront un jour historiques, sont à considérer des engins plus ou moins customisés, des low riders aux buggies, ou des véhicules dont l'authenticité n'est pas la qualité première, ayant été modifiés plus ou moins en profondeur, de la boîte 4 d'une Traction au moteur de Toyota sous le capot d'un tank Chenard & Walcker. Restent enfin les copies et autres répliques, que certains, dont les jeunes, souhaitent voir rejoindre la famille des véhicules historiques.

Ce sont surtout ces jeunes qui aiment « relooker » leur auto ou leur moto. Peu d'entre eux ont la culture automobile des « anciens » et, comme le révèle plusieurs études de la FIVA, ils veulent d'abord posséder un véhicule d'époque parce qu'il est différent.

Ils apprécient le look décalé, unique, voire iconoclaste d'autos et motos qui ont depuis longtemps déserté nos rues et nos campagnes. Ils n'ont cure de savoir qu'une R10 n'était ni équipée d'un pot Abarth ni livrée en fuchsia à bandes turquoises.

Certes, les véhicules authentiques, entretenus avec soin, occuperont toujours le haut du pavé et la FIVA a tenu à rendre hommage à leurs propriétaires en présentant depuis 2015 son Trophée de la Meilleure Préservation (Best Preserved Award) lors d'une dizaine de manifestations par an. Mais nous devons avoir conscience que ces véhicules, même augmentés des restaurations de grande qualité, ne représentent qu'une part mineure, et décroissante, de notre « marché ».



Nul ne conteste la légitimité du combat pour la stricte authenticité -et vos fédérations continueront à le faire-, mais en conscience du risque de « rester entre nous », avec responsabilité de moindre descendance.

Cette voie de l'ouverture se heurte à l'indéfinissable frontière de l'authenticité. Durant trois forums internationaux voués à ce sujet, les meilleurs experts du monde ont démontré l'existence de nombreuses sensibilités, pas toujours compatibles. Pour faire court, le continent Américain, au Sud comme au Nord -et les Britanniques - apparaissent comme les plus « libéraux » alors que l'Europe continentale, y compris latine, est généralement plus stricte.

Celui qui possède peut-être une clé pour sortir du dilemme « authenticité-ouverture » est le jeune responsable des réseaux sociaux chez Mercedes-Benz Classic, pur représentant des années « millenium », portant basket et T-shirt, qui confie, devant une 190E aux roues chromées type formule 1 et pneus taille basse : « ne critiquez pas, respectez. Et puis, éduquez ».

Après tout, le premier devoir du sachant sur l'ignorant est celui de lui apprendre...

Pour conclure ces réflexions sur l'avenir de notre mouvement, la FFVE et la FIVA font du bon travail. Elles ont jusqu'ici réussi à obtenir des exemptions pour les véhicules historiques face à une réglementation nationale et internationale toujours plus exigeante en matière de LEZ (Low Emission Zones), d'UVAR (Urban Vehicles Access Regulations) et de diverses constructions technocratiques imaginées à Bruxelles ou à Washington. Le malheureux exemple Grec reste une exception qui confirme la règle.

Certes, le législateur peut nous tuer. Mais le premier ennemi est peut-être nous-mêmes. Nous devons croire en notre futur et contribuer à le façonner, en acceptant une dose de révolution copernicienne par l'ouverture des clubs et des amateurs vers les jeunes et le grand public, par une plus grande exposition au monde extérieur et par une attention accrue à la dimension culturelle -pas seulement technique- du véhicule historique.

Votre auto, votre moto : entretenez-la, sortez-la, racontez-la...

Nous aurons moins besoin d'engineering que d'imagineering.

Patrick Rollet

(1) Enquête de la Police Fédérale Allemande, 2010-11.
(2) Il est intéressant de constater qu'HVA, créée en 2008, compte aujourd'hui grâce à ce genre de bonnes pratiques, 400.000 membres individuels, dont beaucoup de jeunes, alors que les grands clubs traditionnels américains, de marque ou multi-marques, perdent leurs effectifs. Otra tempora, otra mores...



Geneviève Brunerie

la boutique du Club

www.clubdelauto.org 

Un site d'informations et de services
Une boutique en ligne riche en nouveautés.



La plaque de rallye
(différents rallyes) 10 €

badge de calandre
réalisé par ARTHUR
BERTRAND : 50 €



Badge amovible : 45 €
composé d'un support : 30 €
et d'un badge souple
spécial pare-brise à : 15 €



Pin's : petit et grand modèles,
5 € chacun.

porte-clé
« goutte »
en acier 10 €

porte-clé
en cuir noir 10 €

Porte-clefs et Pin's nouvelle version



Montre «HYKSOS»
signée Arthus-Bertrand
pour homme.
Boîtier : alliage - plaquage
haute qualité acier.
Revers : signature
Arthus-Bertrand
Mouvement :
Citizen 2035
bracelet : cuir noir

45 €



Le parapluie du Club : 30 €



Vestes matelassées noire : 80 €



La cravate du club,
en soie : 40 €

La casquette du Club : 10 €



Sacoches à outils grand modèle : 110 €
Sacoches à outils petit modèle : 90 €

Arthus-Bertrand Bykan...



La Chemise du
Club en Jean
35 €

La chemise (Hommes) et Chemisier blanc (Femmes)
manches longues, • poche poitrine et écusson brodé opposé : 35 €



Le foulard du club, en soie : 75 €
existe en bleu, rouge, orange et blanc



La Parka rouge : 40 €



Body warmer multi poches
coloris noir - Femme
Marque PEN DUICK : 35 €



Body warmer multi poches
coloris noir - Homme
Marque PEN DUICK : 35 €



Les polos en couleurs
Hommes : bleu ciel et vert
Femmes : bleu marine et rouge : 25 €



La Polaire
Paris-deauville®
coloris Gris uniquement : 25 €



Je soussigné,

N° de Membre* / Member n° : _____ (en cas de renouvellement / in case of renewal)

Nom* / Surname : _____ Prénom* Firstname : _____

Né(e) le / Date of birth : _____ à at _____ Dépt / Pays / Country : _____

Adresse personnelle* / Address : _____

Ville* / City : _____ Code Postal* / Zip Code : _____

Pays* / Country : _____ Email* : _____

Tél. / Fixe* : _____ Port. / Mobile* : _____ Fax : _____

Profession / Activity : _____

Si un annuaire des membres du Club est réalisé à leur intention / In case of any yearbook :

- ☐ j'autorise le Club de l'Auto à publier mon adresse / I authorise the Club to publish my contact details
☐ je n'autorise pas le Club de l'Auto à publier mon adresse / I do not authorise the Club to publish my contact details

Je suis propriétaire du(des) véhicule(s) ci-dessous / I am the owner of the vehicles :

(Informations non publiées dans l'annuaire / Information not to be published)

Marque	Type	Cylindrée	Année	Carrosserie & Carrossier	N° Minéralogique	N° de Carte FIVA

- ☐ Renouvelle mon adhésion au Club de l'Auto / Renew my membership to the Club de l'Auto
☐ Demande à adhérer au Club de l'Auto / Wish to be a member of the Club de l'Auto, et vous fais parvenir le règlement de ma cotisation de / and send my fee of _____ €, à l'ordre du Club de l'Auto par / with :
☐ un chèque bancaire sur un compte domicilié en France / a cheque from a bank account located in France
☐ un virement en utilisant la codification IBAN / a bank transfer in favour of the Club de l'Auto, using the following account international codes :

FR76 3006 6109 5900 0201 8680 190 / BIC : CMCIFRPP

Cotisation annuelle membre actif / Annual active member fee : 80 €

Cotisation annuelle membre moins de 35 ans et membre ami / Under 35 and friend member : 60 €

J'ai découvert le Club de l'Auto par (précisez sur la ligne le(s) nom(s)) / I know the Club by (names please) :

- ☐ des amis / Friends : _____
☐ la presse / Press : _____
☐ un salon / Event or Show : _____
☐ un rallye / Rally : _____

DATE :

SIGNATURE :

Règlement à adresser à / Payment to be sent to :

CLUB DE L'AUTO - Jacques Maison

108, rue Chaptal

F - 92300 LEVALLOIS-PERRET

Tél. : +33 (0)6 11 02 30 85

Email : jacquesmaison@wanadoo.fr

*Mentions obligatoires / Necessary fields.

Cotisations / Fees

Elles sont nécessaires à la bonne santé financière de l'association et pour nous permettre de continuer à vous envoyer courriers et bulletins d'information sur la vie du Club / They are necessary to the financial health of the Club and are used to deliver informations of its activities.

VOUS AIMEZ VOTRE VOITURE DE COLLECTION ?



Protégez-la avec l'assurance voiture de collection 100 % attentionnée

Vous êtes un passionné et votre voiture de collection est votre petit bijou. Avec AXA, assurez-la en toute sérénité et bénéficiez de services d'assistance étendus tels que ⁽¹⁾ :

- l'assistance 24h/24 même en bas de chez vous, en cas de panne, accident, crevaison, erreur de carburant, bris ou vol de clé,
- le dépannage/remorquage du véhicule en moins d'1 heure, sinon AXA vous rembourse 30 €,
- le rapatriement du véhicule vers votre garage habituel si les réparations ne peuvent être effectuées rapidement,
- la mise en sécurité du véhicule et prise en charge des frais de gardiennage,
- l'expédition de pièces détachées.

**Prenez rdv directement avec l'agence BUZIER,
nouveau partenaire du Club de l'Auto, présent sur Courbevoie
et joignable directement au 01 47 88 13 49 ou en ligne agence.buzier@axa.fr
Tarif négocié pour tous les membres du Club de l'Auto**

(1) Selon clauses et conditions contractuelles. Voir conditions de l'offre sur www.collection.axa.fr